

Representasi pola asuh dalam reality show di Metro TV : analisis framing tayangan Nanny 911, episode 20 Desember 2009 sampai 17 Januari 2010

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20291675&lokasi=lokal>

Abstrak

Dalam sebuah pola asuh, penting bagi orang tua dan anak menerapkan pola komunikasi yang baik. Namun, pada kenyataannya banyak orang tua yang tidak menerapkan pola asuh yang sesuai dengan kenakalan anak mereka. Pada penelitian ini, akan dilihat bagaimana tayangan Nanny 911 merepresentasikan sebuah gambaran pola asuh yang sesuai yang dapat diterapkan sesuai dengan latar belakang orang tua dan latar belakang kenakalan anak. Tujuan dari penelitian ini adalah membingkai gambaran pola asuh dan latar belakang sebuah pola asuh menurut tayangan Nanny 911. Selain analisis framing untuk mendukung penelitian juga dilakukan wawancara mendalam terhadap informan ibu rumah tangga. Pada penelitian kualitatif ini dilihat apa latar belakang orang tua memilih sebuah metode pola asuh. Analisis framing memperlihatkan ada penyebab mengapa orang tua memilih metode otoriter, permisif, dan sebagainya. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa selain konflik yang ada di keluarga, latar belakang orang tua dan latar belakang karakter dan kenakalan anak menjadi alasan pemilihan pola asuh apa yang akan diterapkan. Akhirnya, dapat disimpulkan media bisa menjadi sarana informasi pola asuh bagi para orang tua.