

Strategi penyebaran ideologi kelompok teror: analisa perubahan pola penggunaan media kelompok teror Al-Qaeda = The strategy for spreading terrorist group's ideology: analysis of changes in the use of media by Al Qaeda

Andina Mustika Ayu, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20299551&lokasi=lokal>

Abstrak

Fokus penelitian ini adalah aktivitas penggunaan media sebagai alat propaganda kelompok teror Al Qaeda. Al Qaeda pada awalnya menggunakan media televisi Al Jazeera sebagai senjata penyebaran pesannya untuk meningkatkan dukungan terhadap aktivitas perjuangan jihad melawan Barat. Penelitian ini menjelaskan kegiatan propaganda apa saja yang dilakukan Al Qaeda yang telah dilakukan bersama Al Jazeera sampai dimana Al Qaeda membutuhkan pembaharuan dalam strategi propagandanya terkait penggunaan media dikarenakan faktor-faktor internal dan eksternal kelompok. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fungsi media yang diharapkan Al Qaeda untuk menjadi sarana penyampaian pesan kelompok memang mengalami perkembangan karena mengecilkan ruang gerak kelompok ini sehingga pada tahun 2004 terjadi perubahan penggunaan media.

.....The thesis discusses the activity of Al Qaeda in using media as its terror propaganda tool. Firstly, Al Qaeda used the television channel like Al Jazeera as a message spreading instrument in order to increase the support of its fighting against the West. This research describes the propaganda activities from what Al Qaeda has done through Al Jazeera to the innovation needs to improve its propaganda strategies related to the use of media because of some internal and external factors. The result of this research shows the expectation of Al Qaeda in using media. Al Qaeda needs media as its means of delivering the group message. During its development, the use of media has restricted the group's movement and finally in 2004 Al Qaeda changed its propaganda media.