

Implikasi liberalisasi sektor bisnis Ritel di Indonesia studi kasus : PT. Carrefour Indonesia = The implication of the liberalization on the sector of retail business in Indonesia : case study PT. Carrefour Indonesia

Ahadi Yuliasmono, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20300603&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Globalisasi yang mengusung tema besar liberalisasi ekonomi dan mekanisme pasar besar telah menyatukan dan mempercepat kegiatan perekonomian di seluruh dunia dengan mengurangi berbagai biaya dan tarif yang menjadi barrier bagi perdagangan internasional. Seiring dengan itu, modal dan investasi asing termasuk dari sektor bisnis ritel, bergerak cepat mencari tempat yang dianggap dapat mendatangkan keuntungan semaksimal mungkin, dan salah satu tempat itu adalah negara Indonesia, negara yang pada akhirnya harus membuka diri dan menerima kehadiran peritel asing dengan sejumlah kebijakan dan regulasi yang membawa implikasi atau dampak positif maupun negatifnya, terutama yang menyangkut eksistensi pasar tradisional, sektor UMKM, dan sektor tenaga kerja.

Abstract

The theme of globalization and economic liberalization of the market mechanism has to unite and accelerate economic activity around the world by reducing the various costs and tariffs become barriers to international trade. Along with that, capital and foreign investment, including from the retail business sector, to move quickly to find a place that is considered to be profitable as possible, and one where it is the state of Indonesia, a country which in turn should open up and accept the presence of foreign retailers with a number of policy and regulatory implications as well as negative or positive impact, particularly with respect to the existence of traditional markets, SME sector, and labor sectors.