

Teknologi Microblogging untuk meningkatkan efektifitas komunikasi proyek yang terkendala faktor geografis = microblogging technology to enhance the effectiveness of project communication constrained geography factors

Yanto Yulianto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20301471&lokasi=lokal>

Abstrak

Sebuah proyek pasti melibatkan beberapa pihak (stakeholder) untuk pelaksanaannya, Posisi para stakeholder tidak selalu berdekatan, bahkan sering lokasi proyek berbeda kota atau berbeda negara dengan lokasi para stakeholder. Kondisi seperti ini disebut dengan co-located proyek atau disebut sebagai proyek yang terkendala factor geografis untuk komunikasinya. Komunikasi merupakan salah satu factor penting dalam keberhasilan sebuah proyek. Faktor geografis yang memisahkan para stakeholder tidak boleh menjadi kendala dalam kelancaran komunikasi sebuah proyek.

Beragam media komunikasi dapat dimanfaatkan untuk kemudahan dan kelancaran komunikasi, tetapi menjadi masalah yang signifikan apabila dengan lokasi yang berjauhan media komunikasi masih menggunakan media konvensional seperti pengiriman dokumen text atau photo melalui kurir, pengiriman pesan singkat melalui Short Message Service (SMS), atau percakapan melalui telepon.

Pemanfaatan media internet untuk diaplikasikan pada komunikasi proyek menjadi hal yang menarik untuk diteliti, salah satu pemanfaatan media komunikasi melalui internet adalah komunikasi melalui email. Berdasarkan beberapa penelitian email masih mempunyai kelemahan untuk efektivitas komunikasi. Tuntutan efektifitas komunikasi proyek semakin hari semakin meningkat, sehingga muncul teknologi baru yang lebih dikenal dengan istilah web 2.0 dengan microblogging nya, sebagai alternative media komunikasi. Dalam penelitian ini dibahas mengenai sejauh mana penggunaan microblogging dapat meningkatkan efektifitas waktu komunikasi dalam proyek yang terkendala factor geografis.

Penelitian dilakukan diawali dengan kajian pustaka untuk mengidentifikasi factor-faktor apa saja yang diharapkan para stakeholder untuk efektifitas komunikasi dalam sebuah proyek, kemudian penelitian dilanjutkan dengan mengidentifikasi fasilitas-fasilitas apa saja dalam teknologi microblogging yang dapat memenuhi tuntutan kebutuhan komunikasi proyek tersebut. Analisa Statistik diterapkan untuk menghitung seberapa besar pengaruh microblogging terhadap efektifitas waktu komunikasi sebuah proyek. Dan membuktikan bahwa penggunaan microblogging pada komunikasi.

<hr>

A project consist of multiple parties (stakeholders) for the implementation, the position of the stakeholders are not always contiguous, and often the project site different cities or different countries with the location of the stakeholder's office. This condition is called "colocated project" or projects constrained by geographic factor. Communication is one important factor in the success of a project. Geographic factors that separate the stakeholders should not be an obstacle in the smooth running of the project.

Variety of communication media can be used for easy and smooth communication, but significant problem will still occurs when we still using conventional ways for remote communication. Conventional ways such as mail delivery via courier, sending short messages via Short Message Service (SMS), or phone conversations.

Use of internet media to be applied to project communication becomes interesting to study, one of the utilization of communication media over the Internet is communication through email. Based on several studies still have weaknesses email for communication effectiveness. Demands of the effectiveness of project communication is increasingly rising, so there is a new technology, better known by the term Web 2.0 with its microblogging, as an alternative medium of communication. This study addressed the extent to which the use of microblogging may increase effectivity of project communication that constrained geographic factors.

The study was conducted starting with a literature review to identify any factors that are expected of stakeholders for effective communication in a project, then proceed with research to identify any facilities in the microblogging technology that can meet the demands of the communication needs of the project. Statistical analysis is applied to calculate how much influence of microblogging to the effectiveness of project communication. And prove that the use of microblogging in project communications can be applied to improve the effectiveness of project communication.