

Pemaknaan iklan layanan masyarakat lingkungan hidup (analisis pemaknaan mahasiswa kehutanan terhadap iklan "HUTAN: sumber kehidupan, keanekaragaman hayati")

Rahadian Alif Rachman, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20302960&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tesis ini membahas pemaknaan mahasiswa Fakultas Kehutanan IPB terhadap Iklan Layanan Masyarakat yang mengangkat isu lingkungan hidup dengan tema kehutanan. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan desain deskriptif. Melalui penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki masing-masing audiens merupakan faktor yang paling berpengaruh dalam proses memaknai sebuah teks tanpa mereka sadari. Hasil penelitian menyarankan bahwa untuk dapat melihat pemaknaan khayalak dapat juga lebih meneliti dari sisi encoding, seperti bagaimana faktor internal ekonomi dan politik produsen ILM tersebut. Mengenai pemaknaan terhadap teks dapat dilakukan juga penelitian dengan menggunakan Forum Group Discussion (FGD) sebagai metode pengumpulan data untuk melihat bagaimana individu dapat memaknai teks dalam setting kelompok.

<hr>

ABSTRACT

This thesis discusses the meaning of Public Service Advertising that concern about the issue of environmental forestry by student of Forestry Faculty. The study was a descriptive qualitative research design. This study concluded that the knowledge and experience of each audience are the most influential factor in the process to interpret a text. The results suggest that in order to be able to see the meaning of audience may also further examine in terms of encoding, such as how the internal economic and political factors of these PSA manufacturers. About the meaning of the text, researcher suggest that Forum Group Discussion (FGD) can be use in other way as a method of collecting data to see how individuals interpret the text in a group setting.