Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Pengaruh kegiatan promosi Trans Studio Bandung terhadap minat khalayak (studi pada pengunjung Trans Studio Bandung periode Bulan Juli-September 2011)

Vega Permatasari Aliman, author

Deskripsi Lengkap: https://lib.ui.ac.id/detail?id=20303260&lokasi=lokal

---

Abstrak

Trans Studio Bandung merupakan salah satu indoor theme park kedua di Indonesia setelah di Makassar. Dengan menyediakan 20 wahana-wahana yang menarik bagi pengunjungnya. Kegiatan promosi merupakan salah satu cara yang digunakan pihak Trans Studio Bandung untuk menarik minat khalayak pengunjungnya. Penelitian ini mengukur pengaruh kegiatan promosi Trans Studio Bandung terhadap minat khalayak (pengunjung). Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah kegiatan promosi dan minat khalayak. Penelitian ini menggunakan paradigma positivis, pendekatan kuantitatif dan bersifat eksplanatif. Survey dilakukan kepada pengunjung Trans Studio Bandung periode bulan juli ? September 2011. Pada penelitian ini ditemukan adanya pengaruh yang cukup kuat dan signifikan antara kegiatan promosi Trans Studio Bandung dan minat khalayak.