

Strategi diversifikasi produk pada Hotel Jakarta Hilton International

Wening Sri Ambarwati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20303629&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Jakarta Hilton International (JHI) merupakan salah satu hotel berbintang lima di Jakarta, yang pernah menghadapi penurunan volume penjualan kamar, terutama pada periode 1982-1984. Penurunan volume penjualan ini disebabkan oleh perubahan lingkungan, yaitu perubahan selera konsumen dan persaingan. Sehubungan dengan hal tersebut, guna meningkatkan penjualan kembali kamarnya. Diversifikasi produk merupakan salahsatu cara yang ditempuh dan dapat digunakan untuk menghadapi perubahan lingkungan.