

## Pengaruh reputasi perusahaan dan komunikasi Word-of-Mouth terhadap pembuatan keputusan melamar kerja (studi pada mahasiswa/i Komunikasi Pascasarjana Universitas Indonesia)

Rani Sherly Fajrina, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20304479&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Penelitian ini menguji pengaruh reputasi perusahaan dan word-of-mouth dalam pembuatan keputusan melamar kerja dengan melakukan survei pada 200 responden yang merupakan mahasiswa/i Pascasarjana Komunikasi Universitas Indonesia. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara reputasi perusahaan dan word-of-mouth terhadap keputusan melamar kerja. Nilai koefisien Beta menunjukkan reputasi perusahaan memiliki pengaruh yang cukup kuat dan searah terhadap pembuatan keputusan melamar kerja, sedangkan word-of-mouth memiliki pengaruh yang rendah dan searah terhadap keputusan melamar kerja. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa reputasi perusahaan dan variabel word-of-mouth cukup dapat menjelaskan pembuatan keputusan melamar kerja.

---

This research tested the effect of corporate reputation and word-of-mouth communication to the job applicant decision by surveying a sample of 189 of graduate communication student of University of Indonesia. Result from multiple regression showed that corporate reputation and word-of-mouth communication was positively significant effect to job applicant decision. Beta coefficients showed that corporate reputation has a strong effect to job applicant decision, while the word-of-mouth communication has a low effect to job applicant decision. The coefficient of determination showed that the corporate reputation and word-of-mouth communication can adequately explain the job applicant decision.