

Konfigurasi ruang dan peran lapak dalam fenomena pasar temporer yang dikelola masyarakat setempat = The configuration of space and the role of lapak in temporal market phenomenon managed by its society

Nia Suryani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20306488&lokasi=lokal>

Abstrak

Pasar temporer hadir melalui tindakan klaim terhadap suatu ruang dan hanya dalam kurun waktu tertentu. Sekelompok manusia melihat dan memahami potensi dari pasar temporer karena aktivitas yang terjadi dalam ruang yang terokupasi. Ruang dimaknai sebagai sesuatu yang dapat dimodifikasi dan dibangun sehingga memberikan makna bagi masyarakat tersebut. Pola-pola yang diaplikasikan dalam bentukan baru dari pasar temporer terdiri dari suatu konfigurasi ruang yang saling terkait satu sama lain sehingga mendorong para aktornya membentuk jaringan sosial dan melahirkan susunan ruang-ruang. Ruang tersebut menunjukkan fungsinya sebagai lapak yang dimaknai sebagai shelter bagi aktor yang terlibat di dalam kegiatan pasar temporer.

.....Temporary market comes through an act above a space in a particular time. Society sees and gets the potential of temporary market. It is caused by the activities happen inside the occupant space. This space is understood as something that can be modified and built. So that we can give a new perspective in that society. Those pattern that applied in a new form of temporary market divide into configuration of space that connected to each other. So, its stimulates the actors beyond to form social networks and borns the order of space. That space shows its functions as lapak is which is known as shelter for actors inside temporary market.