

Kegiatan komunikasi pemasaran terpadu (IMC) dalam mengelola komunikasi merek : studi deskriptif pada kegiatan pilar IMC dalam mengelola komunikasi merek "12 Jalur Destinasi" wisata Pesisir Jakarta Utara

Rinaldi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20308117&lokasi=lokal>

Abstrak

Kegiatan komunikasi pemasaran terpadu (imc) dalam mengelola komunikasi merek Studi Deskriptif Pada Kegiatan Pilar IMC dalam Mengelola Komunikasi Merek "12 Jalur Destinasi" Wisata Pesisir Jakarta Utara.

.....

Integrated marketing communication (imc) on strategic management of brand communications programmes
Descriptive Studies IMC Pilars on Strategic Management of Brand Communications "12 Jalur Destinasi"
North Jakarta Coastal Tourism.