

Propaganda pada masa Stalin (1924-1952) dalam majalah anak Murzilka : sebuah analisis wacana kritis = Propaganda in the Stalin era (1924-1952) through Murzilka child magazine : a critical discourse analysis

Prilidanti Oktarizkia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20311624&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini membahas tentang propaganda dalam majalah anak (Murzilka) Murzilka yang diterbitkan oleh penerbit (Molodaya Gvardiya) pada masa Stalin (1924-1952). Tujuan penelitian ini untuk memberikan gambaran mengenai bentuk-bentuk propaganda di dalam majalah anak. Dengan menggunakan teori Analisis Wacana Kritis model Norman Fairclough, yang melihat ke dalam aspek analisis teks, analisis wacana, dan sosiokultural, diperoleh hasil bahwa propaganda dimasukkan ke dalam majalah anak tersebut melalui pemilihan kata, frasa, dan kalimat yang menghasilkan suatu representasi kepada pembaca. Propaganda dimasukkan ke dalam teks karena penerbit milik pemerintah Stalin, yang pada masa itu sedang mengencarkan Epic Revisionism.

.....This thesis is focusing about the propaganda in the Stalin era (1924-1952) through (Murzilka) child magazine. The purpose of this research is to provide an overview of the forms of propaganda in the children magazines. By using the Norman Fairclough's analytical framework of critical discourse analysis, which consisting the text analysis, discourse practice analysis, and sociocultural practice analysis, obtained the result that the propaganda put into the magazine through the child's choice of words, phrases, and sentences that produces a representation to the reader. Propaganda inserted into the text because the publisher is a government-owned publisher of Stalin, which at that time was to intensify Epic Revisionism.