

Prioritas indikator kinerja perusahaan dengan metode analytic hierarchy process (studi kasus: perusahaan tambang logam mulia dan mineral di Indonesia) = Priority of corporate performance indicators with the method of analytic hierarchy process (case study: companies precious metals mining and minerals in Indonesia)

Yunika Permatasari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20312542&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK
Perkembangan industri tambang saat ini, mendorong perusahaan untuk melakukan peningkatan kinerja yang kompetitif dan manajemen strategi yang baik. Strategi diturunkan dari visi dan misi akan menghasilkan indikator kinerja yang bersifat kuantitatif sebagai alat ukur perusahaan untuk menilai kinerja perusahaan secara keseluruhan. Diperlukan adanya penilaian bobot terhadap KPI yang selaras dengan strategi perusahaan menggunakan metode Analytic Hierarchy Process. Didapatkan indikator kinerja prioritas yang memiliki nilai bobot tertinggi adalah "Sustainability Growth Rate" sebesar 18,5% (0,185). KPI "Sustainability Growth Rate" ini menjadi penting bagi perusahaan dalam mewujudkan strategi perusahaan. Hasil bobot ini diharapkan dapat menggambarkan arah dan tujuan perusahaan sesuai dengan tema strategi tahunan perusahaan.

Abstract

Development of the mining industry today, encourages companies to increase competitive performance and a good management strategy. Strategy derived from vision and mission will generate quantitative performance indicators as a measurement tool to assess the overall corporate performance. Required the assessment of the weight of the KPI is aligned with corporate strategy using the method of Analytic Hierarchy Process. Obtained priority performance indicators that have the highest weight value is "Sustainability Growth Rate" of 18.5% (0.185). KPI "Sustainability Growth Rate" is important for the company in realizing the company's strategy. The results of this weight is expected to describe the direction of the company in accordance with the theme of the company's annual strategy.