

Perencanaan program Special Event "BRIZZI Town" (Bank Rakyat Indonesia) untuk membentuk brand image BRIZZI = Planning Special Event programs "BRIZZI Town" (Bank Rakyat Indonesia) to create BRIZZI's brand image

Melva Christiana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20313031&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK
Analisis Situasi

1. BRI terkenal sebagai microbanking yang kuat di pedesaan.
2. Kurangnya promosi BRI dalam memasarkan BRIZZI, sehingga diperlukan suatu program komunikasi lanjutan untuk membuat masyarakat tertarik menggunakan BRIZZI.

3. Persaingan produk e-money yang kompetitif

Tujuan

1. Menginformasikan keunggulan-keunggulan BRIZZI.
2. Menjalinkan hubungan baik antara BRI dengan stakeholders
3. Membentuk brand image BRIZZI di benak masyarakat.

Strategi

Membuat program Special event "BRIZZI Town"

Khalayak Sasaran

Psikografis: Beroorientasi pada kemudahan (simplicity), menyukai shopping , Geografis: Jakarta

Pesan Kunci

"Simplify Your Life"

Objektif Program

Membentuk brand image BRIZZI di benak masyarakat
Program Fair and Festival "BRIZZI Town"

Jadwal

9 Juni-10 Juli 2012

Anggaran

Rp. 1.167.327.000

Evaluasi

Evaluasi Outcome Program, kinerja panitia, media monitoring dan event report