

Analisis perilaku konsumen Etnis Tionghoa Indonesia dalam pengambilan keputusan pembelian jasa kesehatan (Studi Kasus : Etnis Tionghoa Kota Pontianak) = Analysis of Indonesian Chinese's Consumer Behavior in Decision Making Process of Healthcare Services (Case Study : Indonesian Chinese People in Pontianak)

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20313119&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumen etnis Tionghoa Indonesia yang telah mengalami proses akulturasi dengan budaya Indonesia. Penelitian kualitatif ini menggunakan kerangka konsep perilaku konsumen ? pengambilan keputusan pembelian dengan tingkat akulturasi budaya sebagai indikator pola perilaku utama. Setelah melakukan wawancara mendalam dengan beberapa informan dan narasumber yang dipilih melalui pengambilan sampel variasi maksimum, peneliti menemukan adanya perbedaan pola pengambilan keputusan pembelian jasa kesehatan antara individu beretnis Tionghoa yang memiliki tingkat akulturasi budaya rendah, medium, dan tinggi.

<hr>

Abstract

The main outcome of this research is to understand the consumer behavior of Indonesian Chinese people, which has meet with acculturation process and involved by Indonesian culture. The qualitative research framework is built with consumer behavior-decision making concept and acculturation as its main indicator. The findings of this research are the difference of decision making pattern in terms of consuming healthcare services by high, medium, and low acculturated Indonesian Chinese people.