

Analisis perbandingan pengaruh portofolio produk asuransi jiwa kumpulan terhadap profitabilitas perusahaan asuransi jiwa di Indonesia tahun 2006-2010: studi pada asuransi jiwa, asuransi kecelakaan, kesehatan dan asuransi investasi = Analysis comparison influence of product portfolio life insurance assemblage against profitability life insurance companies in Indonesia of 2006-2010

Sigit Dwi Prastyo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20314399&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perbandingan pengaruh Portofolio Produk Asuransi Jiwa Kumpulan terhadap Profitabilitas Perusahaan Asuransi Jiwa di Indonesia tahun 2006-2010. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode Regresi Berganda. Setelah dilakukan uji beda menyatakan bahwa portofolio asuransi jiwa dan kecelakaan dan kesehatan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan asuransi jiwa. Terdapat pengaruh variabel asset, modal dan profitabilitas tahun sebelumnya terhadap profitabilitas perusahaan Asuransi Jiwa. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan agar dapat dilakukan terhadap industri asuransi jiwa kumpulan secara keseluruhan agar hasil penelitian yang didapatkan menjadi lebih akurat.

.....The purpose of this study is to find out how a comparison of influence of Insurance Product Portfolio a collection of Insurance Company Profitability in Indonesia in 2006-2010. This research is research quantitative by using the method of multiple regression. After testing different States that a portfolio of life insurance and accident and health have significant effects on the profitability of life insurance company. There are variables influence asset, capital and profitability a year earlier against the profitability of life insurance company. For further research, researchers suggest Insurance coverage for Group investments still has a significant influence on less for the company life insurance, This shows the existence of development still need this product in order to get the company profit greatly from this type of coverage.