

Tinjauan yuridis iklan Telkomsel BlackBerry unlimited: studi putusan badan penyelesaian sengketa konsumen Surakarta nomor 001-3/I/IX/2011/BPSK ska dan putusan pengadilan negeri surakarta nomor 189/Pdt.G/BPSK/2011/PN.Ska berdasarkan undang-undang nomor 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen = Legal analysis on Telkomsel BlackBerry Unlimited advertisement: a study on consumer dispute settlement agency (BPSK) Surakarta decision number 001-3/I/IX/2011/BPSK Ska and Surakarta Court Decision Number 189/Pdt.G/BPSK/2011/PN.ska under law number 8 year 1999 on consumer protection

Selvy Anissa Ramadhani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20314626&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Skripsi ini membahas mengenai iklan Telkomsel BlackBerry Internet Service Paket Unlimited yang diduga melanggar ketentuan perundang-undangan yang mengatur mengenai perlindungan konsumen dan periklanan karena memberikan dan menyampaikan informasi secara tidak jelas (menyesatkan). Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian normatif dengan melakukan penelitian lapangan dan studi kepustakaan. Berdasarkan studi diketahui bahwa hingga saat ini pengaturan periklanan di Indonesia terdapat dalam beberapa pasal dalam peraturan perundang-undangan yang berbeda-beda. Selanjutnya berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa iklan Telkomsel BlackBerry Unlimited tidak sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Etika Pariwara Indonesia. ....This thesis is discussing the alleged violation done by Telkomsel BlackBerry advertisement against the consumer's protection and advertisement law for the delivery of vague and ambiguous (misleading) information. In this study, the authors use the method of normative research with the data gathered from field research and literature studies. According to this study, it is known that until today, the regulation on advertisement in indonesia are scattered in number of different legislation. Another result from the study reveals that Telkomsel BlackBerry Unlimited Advertisment is not in accordance with the provisions contained in the 1999 consumers protection law and advertisement ethics law.