

# Prototipe Feature radio mengenai lingkungan hidup "Traxgreen Spotlight" = The environmental feature program prototype "Traxgreen Spotlight"

Sirait, Stefiani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20315547&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Bagian 1 Analisis Situasi: Lingkungan hidup tidak bisa terpisahkan dari manusia karena lingkungan sangat penting bagi kehidupan manusia, sehingga manusia perlu melestarikan lingkungan hidup. Kelestarian lingkungan hidup merupakan tanggung jawab semua lapisan masyarakat, termasuk generasi muda yang merupakan agen perubahan di negara ini. Namun, kesadaran generasi muda akan melestarikan lingkungan hidup sangat minim karena pengetahuan akan lingkungan hidup sangat minim juga. Oleh karena itu, dengan dibuatnya program feature "TraxGreen Spotlight" di radio Trax FM dapat memberikan pengetahuan dan meningkatkan kesadaran anak muda betapa pentingnya melestarikan lingkungan hidup.

Bagian 2 Manfaat dan Tujuan Pengembangan Prototipe: Manfaat bagi khalayak: pendengar dapat mengetahui dan menambah wawasan mengenai lingkungan hidup. Manfaat bagi pengelola: menimbulkan citra positif bagi stasiun radio Trax FM karena menyiarkan sebuah program yang bersifat mengangkat lingkungan hidup Indonesia Tujuan secara sosial: membentuk generasi muda yang peduli dan cinta terhadap lingkungan hidup Indonesia. Tujuan secara politik: menjadi data atau referensi pemerintah dalam menentukan program kerja pemerintah dalam gerakan peduli lingkungan.

Bagian 3 Prototipe yang Dikembangkan: Program ini berjudul "TraxGreen Spotlight", berformat feature, secara spesifik mengangkat isu tema lingkungan hidup di Indonesia, direncanakan untuk ditayangkan di radio TraxFM setiap hari Senin pukul 16.15 WIB selama 10 menit pada acara "Skuldesak". Program ini akan disiarkan ulang sebanyak dua kali dalam seminggu pada program yang berbeda, yaitu pada program "Morning Zone" hari Rabu pukul 07.15 WIB dan pada program "ClubSky" hari Jumat pukul 23.10 WIB. Program ini ditargetkan untuk khalayak anak muda yang berusia 15 - 25 tahun dengan S.E.S A dan B.

Bagian 4 Evaluasi: Pre-test terhadap prototipe akan dilakukan sebelum siaran dengan metode Focus Group Discussion (FGD) yang terdiri dari 20 pendengar Trax FM berusia 15 ? 25 tahun; menggunakan instrumen berupa Panduan FGD dan dilakukan setelah prototipe selesai dibuat. Evaluasi akan dilakukan setelah program disiarkan; dilakukan baik secara aktif maupun pasif. Metode yang akan digunakan adalah survei via telepon untuk evaluasi produksi dan kualitas program serta khalayak.

## Bagian 5 Anggaran:

Jumlah total anggaran pembuatan prototipe program: Rp 240.000

Jumlah total anggaran pembuatan promosi program: Rp 84.000

Jumlah total biaya produksi selama 13 minggu: Rp 5.304.000

Jumlah total/harga penjualan program selama 13 minggu sebelum diskon Rp 44.000.000 dan setelah diskon Rp 24.000.000

Jumlah anggaran pre test: Rp 5.340.000

Jumlah anggaran evaluasi (post test): Rp 2.750.000

Jumlah anggaran evaluasi (post test): Rp 2.750.000

.....Part 1 Situation Analysis: Environment cannot be separated from human beings because it is very vital

for human's life, so we need to preserve the environment very carefully. The environment preservation is our responsibility, altogether, especially the young generation as the agent of change in this country. Nowadays, young people are less aware to preserve the environment because in fact they are also lack of information and knowledge of doing so. Therefore, presenting feature program TraxGreen Spotlight in Trax FM hopefully can give information, and increase the awareness of young generation about the importance of preserving the environment.

Part 2 The Advantages and the Purposes of Prototype Development: The advantages to listeners: listeners can find out and increase knowledge of Indonesia's environment. The advantages for the radio station: create a positive image for the Trax FM radio station for broadcasting a program which promotes Indonesia's environment. Purposes: socially, to establish young generation to be more aware and to love the environment wholeheartedly. Politically, it is used to be data or references for goverment to establish many programs of caring and preserving the evironment.

Part 3 The Developed Prototype: The program "TraxGreen Spotlight", is formatted as a feature, specifically to raise the local environmental issues as the main theme. The program is planned to be broadcasted on radio Trax FM every Monday at 4.15 pm for 10 minutes on the program "Skuldesak" and will be re-run twice a week in different programs every Wednesday at 07.15 am on the program "Morning Zone" and Friday at 23.10 pm on the program "ClubSky". This program is targeted for young people aged 15-25 years with Social and Economic Class A and B.

Part 4 The Evaluation: Pre-test of prototype will be performed before the program is aired, by using Focus Group Discussion (FGD) method, in which it is consisted of 20 listeners of Trax FM aged 15-25 years; the instrument that will be used is the form of FGD guide, and will be done after the prototype is made.

Evaluation will be done after the program is aired. It will be done either actively or passively. The methods to be used: a telephone survey for the evaluation of production, examining the quality of programs by the audiences evaluation.

Part 5 Budget:

Total budget of prototipe program process : 240.000 IDR

Total budget of program promotion process: 84.000 IDR

Total budget of program production process for 13 weeks:  
5.304.000 IDR

The price of program sale for 13 weeks before discount: 44.000.000 IDR

The price of program sale for 13 weeks before discount: 24.000.000 IDR

Total budget of pre test: 5.340.000 IDR

Total budget of evaluation (post-test): 2.750.000 IDR