

Strategi bisnis industri pupuk : studi pada PT. Pupuk Sriwidjaja

A. Setya Budhie, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20316125&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Sebagaimana ditetapkan oleh Pemerintah bahwa dalam rangka pencapaian swasembada padi, kedelai dan jagung (palagung) serta untuk meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan para petani pemerintah telah mencanangkan Gema Palagung 2001. Untuk menunjang program tersebut pemerintah mengeluarkan kebijaksanaan diantaranya; menghapuskan subsidi harga pupuk dalam negeri sehingga dapat menghilangkan dualisme harga dan distorsi penyaluran pupuk di lapangan, selanjutnya membebaskan pula tata niaga pupuk (distribusi, impor dan ekspor) sesuai dengan mekanisme pasar.

PT. Pupuk Sriwidjaja saat ini di kategorikan sebagai salah satu perusahaan pemerintah dengan predikat Sehat Sekali, dengan pengelolaan perusahaan yang baik dapat memenuhi target, sehingga perusahaan menjadi leader dibandingkan dengan pabrik pupuk lainnya. Untuk itulah dalam rangka mengantisipasi persaingan dimasa yang akan datang PT. Pusri juga dituntut dan memandang perlu serta selalu berupaya agar kinerjanya tetap baik di tengah-tengah persaingan yang semakin ketat.

Peneitian ini dimaksudkan untuk mengungkap permasalahan yang ada serta untuk mencari solusi masalah dengan pendekatan analisis hierarki proses, guna mendapatkan rumusan tentang strategi bisnis yang tepat. utamanya untuk meningkatkan kinerja perusahaan dalam rangka memenangkan persaingan bisnis, dengan tujuan sebagai berikut : menganalisis lingkungan, situasi pasar dan situasi persaingan bisnis serta mencoba untuk mengidentifikasi posisi industri pupuk PT. Pusri dalam menghadapi persaingan. menganalisis tentang gambaran peluang yang dapat dimanfaatkan dalam mengembangkan strategi dan meningkatkan daya saing PT. Pusri, menawarkan alternatif strategi daya saing untuk meningkatkan dan mengembangkan peranan kinerja yang lebih optimal.

Metode Pembahasan dilakukan dengan metode Analytical Hierarchy Process untuk mendapatkan bobot kekuatan bisnis atau faktor-faktor internal perusahaan dan daya tarik industri atau faktor-faktor eksternal perusahaan, setelah hasil diperoleh lalu dipetakan ke General Electric Matrix, sehingga di dapatkan posisi perusahaan industri pupuk PT. Pusri.

Dari hasil analisa diperoleh didapat total bobot nilai kekuatan bisnis perusahaan sebesar 3,591, sedangkan daya tank industri total bobot nilainya sebesar 3,534 dan setelah dipetakan perusahaan PT. Pusri berada pada kuadran V, Hold and Maintain, yang berarti dalam mengoperasional perusahaan diperlukan investasi yang selektif.

<hr>