

Persepsi pengguna terhadap restoran dengan tema yang kontradiktif = human perception of restaurant with contradictory themes

Doryntan Martalenta, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20316170&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini berusaha mengkaji bagaimana persepsi masyarakat terhadap restoran dengan tema yang kontradiktif. Makan dan minum merupakan kebutuhan dasar manusia untuk keberlangsungan hidup. Kegiatan makan di luar rumah atau eating out sebagai gaya hidup masyarakat di kota. Restoran menyediakan kebutuhan pangan sehari-hari dan masyarakat pergi ke restoran tidak hanya untuk makan dan minum. Eating out mengakibatkan perkembangan restoran di kota Jakarta semakin pesat dengan menggunakan tema tertentu di interior ruangnya, ialah restoran tematik. Kebiasaan makan bercampur dengan teknik pemasaran untuk menarik konsumen. Namun, lahir beberapa restoran dengan tema yang kontradiktif, yaitu restoran yang bertentangan dengan kebiasaan makan masyarakat Indonesia.

<hr>

Abstract

This thesis is trying to review how the human perception toward restaurant with contradictory themes. Eating and drinking is a basic human needs for survival. Activities of eating outside the home or eating out as people's lifestyles in the city. Restaurant provides food daily and people came to the restaurant not only to eat and drink. Eating out can cause growth of restaurants in Jakarta more rapidly by using a particular theme in the interior space, namely themed restaurant. Food habits has been combining with theme marketing in order to attract consumers. However, born many restaurant with contradictory themes, that is restaurant against with a food habits of Indonesian people.