

Ilusi uang: pengaruh interaksi tampilan jumlah nol pada uang dan kemampuan kognitif terhadap willingness to pay pada anak = Money illusion: interaction effect of the number of zeros on money display and cognitive ability to willingness to pay among children

Maulidta Masyithah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20319627&lokasi=lokal>

Abstrak

Pemerintah Indonesia berencana melaksanakan kebijakan redenominasi. Redenominasi adalah pemotongan jumlah angka nol pada tampilan suatu mata uang. Eksperimen 2 x 2 anova mixed design ini dilakukan untuk melihat apakah akan terjadi ilusi uang ketika tampilan jumlah angka nol pada mata uang berkurang dan apakah kemampuan kognitif akan memberikan pengaruh terhadap terjadinya ilusi uang tersebut. Sejumlah 78 yang dibedakan pada dua kelompok tahapan kognitif berdasarkan teori Piaget, yaitu, concrete operational dan formal operational. Setiap partisipan diberikan dua treatment, yaitu treatment menggunakan uang dengan tampilan tanpa digit angka nol dan treatment menggunakan uang dengan tampilan 3 digit angka nol. Uji terhadap willingness to pay antar kedua treatment memperlihatkan bahwa tidak ditemukan perbedaan yang signifikan pada nilai willingness to pay ($F(1,76) = 1.312, p > 0.05, \text{partial} = .017$).

Eksperimen ini juga menemukan bahwa perbedaan nilai willingness to pay antar treatment akan lebih besar pada partisipan dengan kemampuan kognitif yang lebih rendah ($F(1,76) = 5.040, p < 0.05, \text{partial} = .062$). Penelitian ini berimplikasi pada rancangan strategi sosialisasi kebijakan redenominasi yang akan dilaksanakan Indonesia dan juga berimplikasi pada produsen dan pelaku usaha dalam menerapkan strategi penjualan untuk mendapatkan laba yang lebih besar.

.....The Indonesian government plans to implement redenomination. Redenomination is a policy that cutting the number of zeros on money display. A 2 x 2 ANOVA mixed design experiment was conducted to see if money illusion will appear when the number of zeros on money display change and if cognitive ability influence the money illusion. A number of 78 participant divided in two group based on Piaget's Theory, that is, concrete operational and formal operational. Each participant is given two treatments, the treatment using money without zero on its display and the treatment using money with 3 zeros on its display.

The experimental result are seen from the difference in the willingness to pay between the two treatments. Although there is no significant differences in participant's willingness to pay ($F(1,76) = 1.312, p > 0.05, \text{partial} = .017$) value between the two treatment, this experiment also find that differences in willingness to pay among the treatment would be greater in participants with lower cognitive ability ($F(1,76) = 5.040, p < 0.05, \text{partial} = .062$). This study has implications for the design of redenomination strategies policy that will be implemented in Indonesia and also has implications for manufacturers and businesses in implementing sales strategies to earn greater profits.