

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Implementasi Peraturan Daerah Nomor 1 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Perlindungan Pasar Tradisional =Factors That Influence The Implementation of Surakarta Local Government Act 2010 Chapter 1 About The Management and Preservation of Traditional Market

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20319734&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan peraturan daerah kota surakarta nomor 1 tahun 2010 tentang pengelolaan dan perlindungan pasar tradisional. Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif dan dilihat dari manfaatnya penelitian ini termasuk pada penelitian murni karena dilakukan dalam rangka memberikan pengetahuan teoritis secara mendasar. Lokasi penelitian dilakukan di Dinas Pengelolaan Pasar Kota Surakarta. Jenis data yang dipergunakan dalam penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui wawancara mendalam dengan Narasumber yang berkompeten dan berkaitan dengan pengelolaan pasar di kota Surakarta dan studi kepustakaan melalui berbagai literatur meliputi buku-buku ilmiah, peraturan perundang-undangan, dan bahan kepustakaan lainnya yang memiliki keterkaitan dengan permasalahan yang diteliti. Analisis data yang digunakan oleh peneliti dalam melakukan penelitian menggunakan model Miles dan Huberman, dimana dalam model tersebut terdapat tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan yakni reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Berdasarkan penelitian ini diperoleh hasil bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi implementasi kebijakan/pelaksanaan peraturan daerah kota surakarta nomor 1 tahun 2010 tentang pengelolaan dan perlindungan pasar tradisional meliputi Standar dan Sasaran Kebijakan, Sumber daya, Karakteristik Agen Pelaksana, Sikap/Kecenderungan (Disposition) para Pelaksana, Komunikasi Antarorganisasi dan Aktivitas Pelaksana, Lingkungan Ekonomi Sosial dan Politik, Respeknya Anggota Masyarakat pada Otoritas dan Keputusan Pemerintah, dan Adanya Sanksi Hukum.

<hr>

Abstract

This Reserach was purposed to analyze the factors that influence the implementation of Surakarta Local Government Act 2012 Chapter 1 About the management and preservation of traditional market. This was descriptive research included on pure research that was carried out to give theoretical knowledge fundamentally. The location of this research was conducted in Public Market Management Office of Surakarta. There were primary and secondary data used in this researh. Technique of colecting data was conducted through dept-interview with the competent informant, literature studies by using some scientific books, statutory act, and other resourches related to the issue. Data analysis adopted the framework developed by Miles and

Huberman (1994) that described the major phases of data analysis consists of data reduction, data display, and conclusion drawing as well as verification. The result of this research shows that there are some factors that influence the implementation of Surakarta Local Government Act 2012 Chapter 1 About the management and preservation of traditional market, namely target and standard market, resources, the implementer characteristics, Disposition of the implementer, inter organizational communication and the implementer activity, Social Economy and Political Environment. Besides, how the society do respect toward the authority and Government's decision, as well as the existence of legal sanctions can be also an important factors that influence the implementation of Surakarta Local Government Act 2012 Chapter 1 About the management and preservation of traditional market.