

Persepsi perusahaan-perusahaan jasa yang telah go public di Indonesia tentang penerapan akuntansi sumber daya manusia

Rita Wahyuni, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20320221&lokasi=lokal>

Abstrak

Sumber daya manusia merupakan faktor produksi utama pada perusahaan jasa. Sehubungan dengan hal tersebut muncul konsep akuntansi sumber daya manusia yang berusaha untuk mengkuantifisir nilai sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan dan menyajikannya dalam laporan keuangan perusahaan sebagai aset. Skripsi ini bertujuan melihat bagaimana persepsi perusahaan-perusahaan jasa yang telah go public di Indonesia tentang penerapan akuntansi sumber daya manusia. Metode penelitian adalah studi kepustakaan dan studi lapangan (survai). Hasil studi kepustakaan menunjukkan bahwa ada dua pendekatan pengukuran sumber daya manusia, yaitu pendekatan biaya (cost) dan nilai (value). Hasil survai menunjukkan bahwa perusahaan-perusahaan jasa di Indonesia yang telah go public setuju dengan konsep akuntansi sumber daya manusia. Meskipun demikian, karena hal itu belum diatur dalam PAI dan sampai saat ini belum ditemukan teknik pengukuran yang objektif, maka sebagian besar perusahaan-perusahaan jasa tersebut belum menerapkannya. Saran penulis, sebaiknya Komite PAI membuat suatu standar khusus yang mengatur penerapan akuntansi sumber daya manusia. Selain itu, kepada perusahaan-perusahaan jasa penulis mengusulkan untuk memperlakukan biaya-biaya sumber daya manusia sebagai deferred cost, sesuai dengan prinsip aktiva yang diatur dalam PAI 1984.