

Hubungan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap keterikatan karyawan pada perusahaan / Ratih Widhiarti

Ratih Widhiarti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20321108&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan kegiatan perusahaan yang memberikan manfaat kepada masyarakat dan lingkungan. Hal ini membantu perusahaan membangun reputasi perusahaan dimana dapat membentuk keterikatan karyawan (employee engagement) terhadap perusahaan.

?Employee involvement in CSR program? merupakan salah satu program CSR Bank Mandiri yang dilaksanakan oleh Bank Mandiri sejak tahun 2011 dimana melibatkan seluruh karyawan Bank Mandiri dengan tujuan diantaranya adalah untuk meningkatkan reputasi perusahaan dan meningkatkan keterikatan karyawan terhadap Bank Mandiri.

Penelitian ini merupakan analisa hubungan pelaksanaan program CSR Bank Mandiri ?Employee involvement in CSR program? terhadap reputasi Bank Mandiri dan keterikatan karyawan pada Bank Mandiri.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dengan menggunakan desain penelitian deskriptif ? konklusif. Penelitian ini berdasarkan data primer berupa kuesioner yang dikumpulkan dari responden yang kesemuanya merupakan karyawan Bank Mandiri kantor pusat di Jakarta. Structural Equation Model (SEM) diadopsi untuk menganalisis data dan uji hipotesis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa program CSR Bank Mandiri ?Employee involvement in CSR program? mempunyai hubungan terhadap reputasi perusahaan namun tidak mempunyai hubungan terhadap keterikatan karyawan.

Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) is a corporate activity that provides benefits to society and the environment. This helps the company build a reputation which can form the engagement of employees (employee engagement) against the company.

?Employee involvement in CSR program? is one of the Bank Mandiri?s CSR programs implemented by Bank Mandiri since 2011, which involves all employees of Bank Mandiri, and the aim of this program are to enhance the

corporate reputation and improve employee engagement to Bank Mandiri.

This study is an analysis of the relationship of the implementation of the CSR program of Bank Mandiri "Employee involvement in CSR program" to the reputation of Bank Mandiri and employee engagement on Bank Mandiri.

The study is a quantitative study, by using descriptive research design - conclusive. The research is based on primary data collected in the form of questionnaires from respondents all of whom are employees of Bank Mandiri in Jakarta headquarters. Structural Equation Model (SEM) is adopted to analyze the data and test hypotheses. The results of this study indicate that the CSR program of Bank Mandiri "Employee involvement in CSR program" have the relationship to the corporate reputation but have no relationship to the employee engagement.