

Analisis akibat merek tidak dipergunakan dalam kegiatan perdagangan

Rizky Assyarif, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20325772&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini membahas mengenai bagaimana menentukan adanya penggunaan merek dalam kegiatan perdagangan dan bagaimana menentukan suatu merek telah tidak dipergunakan. Dalam Undang-undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek tidak terdapat pengaturan yang jelas mengenai apakah yang dimaksud dengan penggunaan merek dalam kegiatan perdagangan. Namun, dalam yurisprudensi dapat dilihat kriteria-kriteria untuk menentukan penggunaan merek dalam kegiatan perdagangan. Kriteria ini sangat penting untuk melihat apakah pemenuhan kewajiban penggunaan merek oleh Pemilik atau Pemegang Merek sudah terpenuhi atau tidak sehingga Daftar Umum Merek bersih dari merek yang tidak dipergunakan.

The Focus of this Thesis is concerning how to determines of trademark use in trade of goods and/or services and how determines a mark has not been used. In Trademark Law No.15 Year 2001 has no clear definition about what that intended with trademark use in trade of goods and/or services. But, in jurisprudence can be used as criterions to determine trademark use. This criterion is important to see liabilities accomplishment of trademark use by The Proprietor or the right holder of mark has been accomplished or not until The General Register of Marks free from trademarks-non use.