

Membangkitkan semangat nasionalisme melalui propaganda gerakan sosial industri kreatif dalam perspektif ketahanan nasional: studi kasus pada propaganda simbol identitas nasional di industri kreatif = Generating spirit of nationalism through propaganda by creative movement in perspective of national resilience: case studies in propaganda symbols of national identity in the creative industries

Mahesa Juwita, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20329556&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Tesis ini membahas gerakan sosial industri kreatif yang bersama-sama mempropagandakan semangat nasionalisme melalui media masing-masing. Gerakan sosial ini timbul sebagai bentuk keprihatinan terhadap krisis jati diri di kalangan generasi muda yang ditengarai karena mereka kurang mengenal kekayaan budayanya. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan desain deskriptif. Hasil penelitian menyarankan bahwa untuk mengajak generasi muda bangga terhadap keindonesiaannya adalah dengan mengemas simbol-simbol identitas dan unsur-unsur kebudayaan melalui cara-cara kreatif yang menarik dan modern. Generasi muda yang bangga menjadi "orang Indonesia" tentunya akan berdampak positif bagi Ketahanan Nasional.

*This thesis discusses the social movement of creative industries propagandize the spirit of nationalism by their own media. This social movement arose as a form of concern for the crisis of identity among the younger generation which identified because they are less familiar with cultural richness. This research is a qualitative descriptive design. The results suggest that to make the younger generation be proud of their nationality, the symbols of identity and cultural elements should be repackaged attractively in creative and modern ways. Young people who are proud to be "an Indonesian" will certainly have a positive impact for National Resilience.*