

Valuasi ekonomi Taman Nasional Kelimutu melalui pendekatan nilai ekonomi wisata = Economic valuation of the Kelimutu National Park using economic value of tourism approach / Ridwan Fauzi

Ridwan Fauzi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20329583&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Taman Nasional Kelimutu mempunyai potensi jasa wisata danau triwarna. Namun, potensi ini sepenuhnya belum bisa dilihat dari hasil penerimaan tarif masuk yang nilainya masihterlalu rendah. Studi ini bertujuan untuk mengestimasi nilai ekonomi wisata, menganalisis harga tiket masuk yang sesuai untuk wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara dan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan.

Studi ini menggunakan data primer hasil surveidari 192 responden wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara. Penelitian ini menggunakan dua metode pendekatan yaitu pendekatan travel cost method (TCM) dan contingent valuation method (CVM) untuk memperkirakan willingness to pay (WTP). Secara empiris, WTP dengan TCM ditentukan dengan regresi Ordinary Least Square (OLS) dan Poisson, sedangkan dengan CVM digunakan logistic regression.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai ekonomi wisata di TN Kelimutu sebesar 632 juta rupiah per tahun. Harga tiket masuk yang berlaku saat ini masih terlalu rendah dan penelitian ini merekomendasikan harga tiket masuk untuk naik menjadiRp.11,000,- untuk wisatwan nusantara dan Rp.52,000,- untuk wisatawan mancanegara. Faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan wisatawan nusantara selain biaya perjalanan adalah jenis kelamin, waktu kunjungan dan adanya substitusi tempat wisata. Sedangkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara selain biaya perjalanan dipengaruhi oleh umur responden.

ABSTRACT

Kelimutu National Park has potential valueof tourism due to the existence of Triwarna Lakes. However, it is suggested that the potential valueis not yet fully captured by entrance feeof the national park, which is currently considered as very low. This study aims to estimate the economic value of tourism, to estimate the appropriate entrance fee for domestic and foreign visitors, and to investigate factors that influencing number of visits of the national park. Using primary data from 192respondents of domesticand foreign visitors, the study applies the travel cost method (TCM) and the contingent valuation method (CVM) to estimate the willingness to pay. Empirically, the willingness to pay by travel cost method is estimated via an Ordinary Least Squares regression and a Poisson regression whereas the willingness to pay by contingent valuation method is determined via logistic regression.

The study estimates the economic value of tourism of the national park to be around 632 million rupiah per year. The current entrance fee is considerably lower than the estimated willingness to pay and the study recommends an increase of entrance fee up to 11,000 rupiah for domestic and 52,000 rupiah for foreign

visitors. Factors affecting number of visits for domestic visitors include travel cost, gender, time of visit and the existence of other tourist attractions. For foreign visitors, a part from the travel cost, the only other factor influencing the frequency of visit is age.