

Analisis tingkat kepentingan atribut Low Medium MPV dalam pemilihan mobil keluarga = Analysis of importance level of Low Medium MPV's attributes during in defining family car / Adrianus Kurniadi Santoso

Adrianus Kurniadi Santoso, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20329895&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tesis ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kepentingan terhadap atribut-atribut mobil MPV kelas low dan medium. Terdapat 28 atribut yang akan dianalisis tingkat kepentingannya. Atribut-atribut tersebut adalah harga beli mobil baru, dukungan layanan purna jual, model atau disain atau bentuk, merek atau brand, tipe atau jenis, SPG / salesman, besarnya pajak, kualitas mesin, warna mobil, konsumsi bahan bakar, ketersediaan suku cadang, posisi atau ketinggian bodi mobil terhadap jalan, posisi tinggi lubang udara ke mesin, perawatan kendaraan yang murah, kenyamanan, kapasitas angkut, kapasitas mesin, interior, ukuran besar kecilnya bodi, fitur-fitur sarana hiburan, program promosi yang menarik, keamanan, perangkat keamanan seperti air bag, alarm mobil, ruang dalam yang luas, kemampuan menempuh jarak jauh, tujuan penggunaan mobil dan atribut terakhir adalah harga bekas atau harga jual kembali.

Berdasarkan tingkat kepentingan maka sepuluh atribut yang paling penting berdasarkan pertimbangan konsumen adalah ketersediaan suku cadang, kenyamanan, tujuan penggunaan mobil, layanan purna jual, kualitas mesin, harga mobil, keamanan, model atau disain atau bentuk, harga bekas, dan terakhir adalah konsumsi bahan bakar.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the importance level of Low Medium MPV 's attributes during in defining family car. There are 28 attributes that will be analyzed on their level of importance. Those attributes are new car price, after sales service support, model or design or style, brand, type, the sales promotion girl or salesman, tax, the quality of engine, colour of car, gasoline consumption, spare parts availability, ground clearance, intake manifold position, low maintenance free, comfortability, the carrying capacity, the quality of engine, interior, size of the body, in-car entertainment features, interesting promotion program, safety, safety equipment such as air bag, car alarm, spacious interior, the capability for long journey, the usage of car and the last importance attributes is the resale value.

Based on the importance level there are 10 attributes the spare parts availability, comfortability, the usage of car, after sales support, the quality of engine, new car

price, safety, model or design or style, resale value, and the last attribute is gasoline consumption.