

Pengaruh budaya organisasi terhadap iklim komunikasi : studi kasus PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk. = Effect of organizational culture on communication climate : case study PT Sources Alfaria Trijaya Tbk. / Arnaz Driyastika M.

Arnaz Driyastika M., author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20330028&lokasi=lokal>

---

Abstrak

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh budaya organisasi terhadap iklim komunikasi organisasi pada level karyawan yang ada di garis depan (front liner).

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik penyebaran kuesioner.

Pengambilan sampel penelitian menggunakan probability random sampling dengan metode analisis data adalah validitas, reliabilitas, dan simpel regresi.

Teknik analisis data yang dilakukan adalah menggunakan regresi linier sederhana.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel budaya organisasi secara signifikan berpengaruh terhadap pembentukan iklim komunikasi organisasi. Di dalam variabel budaya organisasi yang sesuai dengan hasil penelitian ini dimensi yang berpengaruh secara positif adalah dimensi artifak dan asumsi dasar. Sedangkan dimensi nilai dalam variabel budaya organisasi bertolak belakang atau memiliki hubungan negatif terhadap iklim komunikasi organisasi.

**ABSTRACT**

This study aims to determine how much influence the climate of organizational culture on organizational communication at the level of existing employees on the front lines (front liners).

The research was conducted using questionnaires deployment techniques.

Sampling studies using random probability sampling method of data analysis is validity, reliability, and simple regression. The technique of data analysis is to use a simple linear regression.

The results obtained from this study indicate that organizational culture variables significantly influence the formation of organizational communication climate. In the organizational culture variables according to the results of this research has a positive dimension is the dimension of artifacts and basic assumptions. While the dimensions of organizational culture value in a variable contrast or have a negative impact on organizational communication climate.