

Beberapa faktor yang berpengaruh terhadap partisipasi pemilih pemula di kota administrasi X dalam Pilkada DKI 2012 = Several factors that influence beginner voters participation on administration city X in Pilkada DKI 2012

Muh. Douglas A. Ondang, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20330267&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui: Pengaruh faktor Pemimpin, Komunikasi dalam Organisasi dan Komitmen pada Organisasi terhadap Partisipasi Pemilih Pemula di Kota Administrasi X pada Pilkada DKI 2012. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatori. Responden penelitian ini adalah anggota Organisasi Kepemudaan X dengan jumlah 135 responden. Analisa data dilakukan dengan analisa regresi berganda. Hasil analisa regresi menunjukkan bahwa variabel Pemimpin peranannya rendah (1%). Hal ini karena pemimpin kurang memperhatikan anggotanya yang merupakan pemilih pemula. Demikian pula halnya dengan faktor Komunikasi dalam Organisasi (4%), karena adanya jarak antara anggota lama dan anggota baru. Sedangkan faktor Komitmen pada Organisasi berpengaruh sebesar (18%) dikarenakan adanya kesamaan agama. Sedangkan secara simultan, faktor Pemimpin, Komunikasi dalam Organisasi dan Komitmen pada Organisasi memberi pengaruh sebesar 38,3% terhadap Partisipasi Pemilih Pemula.

.....

The aims of this research are to explore: Leadership, Communication within organization, Commitment to organization factors that influence beginner voters participation at Youth Organization X in Pilkada DKI 2012. This research use quantitative approach in term of explanatory type of research. Respondents of this research are 135 members of Youth Organization X. Data analysis for this research using multiple regression analysis technique. The result of regression analysis shows that leader variable has low influence toward beginner voters participation (1%). It because leader didn't shows that he care about organization members. Similarly, communication within organization has low influence. It's only about 4%. It because there is a distance between new and old members. However, commitment to organization gives high influence 18% toward beginner voters participation. It can happen because they have the same religion Simultaneously, leadership, communication, and commitment factors have influenced 38.3% toward beginner voters participation.