

Analisis faktor yang mempengaruhi penggunaan e-Commerce pada UMKM industri kreatif di wilayah Jabodetabek = Determinant of e-Commerce adoption in Jabodetabek's SME creative industry

Adi Pramudita Tjiptadi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20331234&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini didesain untuk mengetahui bagaimana pengaruh kesiapan organisasi, dorongan eksternal, kemudahan untuk menggunakan dan manfaat yang bisa didapat dari penggunaan e-commerce di UMKM industri Kreatif di Wilayah Jabodetabek. Dari hasil analisis diperoleh hubungan antara kemampuan organisasi, pengaruh eksternal, kemudahan dalam penggunaan dan manfaat yang bisa didapat terhadap penggunaan e-commerce dalam UMKM di Jabodetabek. Dari penelitian ini juga ditemukan bahwa hanya kesiapan organisasi dan manfaat yang dapat dirasakan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap penggunaan e-commerce di UMKM industri kreatif. Sedangkan pengaruh eksternal dan kemudahan menggunakan ditemukan tidak berpengaruh secara signifikan.

.....This Research designed to discover how organizational readiness, external pressure, perceived ease of use, and perceived benefits affected e-commerce adoption among SME Creative industry in Jabodetabek. From the analysis result achieve that there's positive relation form organizational readiness, external pressure, perceived ease of use and perceived benefit towards e-commerce adoption of Creative Industry's SME in Jabodetabek. This research also find out that organizational readiness and perceived benefit significantly affected e-commerce adoption of Creative Industry's SME in Jabodetabek. While external pressure and perceived ease of use not significantly affected e-commerce adoption in Creative Industry's SME in Jabodetabek.