

Analisis sikap konsumen dan niat pembelian dalam kaitannya dengan makanan organik di Jabodetabek : studi kasus MELILEA Greenfield Organik = Analysis of consumer attitudes and purchase intentions in relation with organic food Jabodetabek : case study MELILEA GreenField Organic

Fandrian Ramadhani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20331344&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini meneliti peran dari pribadi, produk terkait dan faktor ekonomi dalam memprediksi sikap konsumen dan niat pembelian terhadap MELILEA GreenField Organic. Sebuah model konseptual diperoleh dan diuji melalui structural equation modeling pada sampel dari 167 konsumen. Hasil menunjukkan bahwa Sikap dipengaruhi oleh gaya hidup etis, kesadaran akan kesehatan dan persepsi harga. Sikap secara parsial memediasi pengaruh gaya hidup etis dan kesadaran akan kesehatan terhadap niat untuk membeli MELILEA GreenField Organic. Sikap mengasumsikan peran yang lebih utama dalam memediasi secara penuh pengaruh persepsi harga terhadap niat untuk membeli MELILEA GreenField Organic. Secara keseluruhan model konseptual pengambilan keputusan konsumen berkinerja baik pada MELILEA GreenField Organic.This research examines the role of personal, product-related and economic factors in predicting consumer attitudes and purchase intentions towards MELILEA Greenfield Organic. A conceptual model is obtained and tested through structural equation modeling on a sample of 167 consumers. The results showed that attitudes are influenced by ethical lifestyle, health awareness and perception of the price. Attitude partially mediates the effect of an ethical lifestyle and health awareness of the intention to buy MELILEA Greenfield Organic. Attitude assumes a major role in mediating the full effect of price perception on the purchase intention MELILEA Greenfield Organic. Overall conceptual model of consumer decision making performs well on MELILEA Greenfield Organic.