

Business plan project pendirian koperasi jasa keuangan syariah (KJKS) Mitra Maju Sejahtera strategi bisnis dan rencana keuangan = Business plan project establishment of Islamic financial service cooperative Mitra Maju Sejahtera business strategy and financial plan

Muji Astuti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20332547&lokasi=lokal>

Abstrak

Karya akhir ini membahas perencanaan bisnis koperasi jasa keuangan syariah (KJKS) yang melayani pembiayaan pengusaha mikro di pasar Cipadu, Tangerang untuk meningkatkan kemampuan ekonomi sektor informal, dengan titik tekan pada strategi bisnis dan rencana keuangan. Penulisan karya akhir ini menggunakan metodologi kualitatif dan kuantitatif yang menggabungkan metode business model dan balanced scorecard dalam perumusan strategi bisnis dan fungsional. Rencana keuangan dalam proyeksi laba rugi, neraca dan arus kas disusun untuk memperoleh gambaran aktivitas dan sumber daya yang digunakan. Kelayakan investasi diukur dengan net present value (NPV), internal rate of return (IRR), profitability index (PI) dan payback period (PP). Kesimpulan yang diambil dari penulisan karya akhir ini adalah, perumusan strategi yang tepat diperlukan agar koperasi jasa keuangan syariah (KJKS) dapat mencapai keunggulan daya saing lestari.

The focus of this study is the business plan for Islamic financial service cooperative that serve micro-entrepreneurs in Cipadu, Tangerang to enhance the ability of the informal economy, emphasizing on business strategy and financial plan. This paper combines qualitative and quantitative methodology using business model and balanced scorecard methods in formulating business and functional strategy. Financial plan by constructing the projected income statement, balance sheet and cash flow are prepared to obtain an overview of activities and resources used. Feasibility of the investment is measured by net present value (NPV), internal rate of return (IRR), payback period (PP) and profitability index (PI). Concluding remark from this paper is developing appropriate strategies needed for Islamic financial service cooperative to achieve sustainable competitive advantage.