

Business plan website crowdfunding mulaisekarang.com: tinjauan dan analisis operasi

Dimas Andika, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20332707&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas business plan dari website crowdfunding yang diberi nama mulaisekarang.com. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian yang bersifat deskriptif. Perencanaan umum dan operasional mulaisekarang.com dirancang dengan mengacu terhadap analisis industri e-commerce dan industri kreatif di Indonesia, serta benchmarking terhadap website Bhinneka dan Kickstarter. Business plan ini menyarankan mulaisekarang.com mengantisipasi beberapa isu e-commerce dan industri kreatif di Indonesia yang meliputi masalah kepercayaan, penipuan, serta keterbatasan yang dimiliki calon partner dengan adaptasi berupa penyediaan proyek kreatif pilihan, pemilik proyek terpercaya, alternatif metode pembayaran, pendanaan proyek secara bertahap, laporan perkembangan proyek, dan tautan ke online shop.

<hr>

This thesis discusses the business plan for crowdfunding website called mulaisekarang.com. The research methodology used in this thesis is qualitative approach with descriptive type of research. General and operational strategies of mulaisekarang.com are designed by referring to the analysis of Indonesia e-commerce industry and creative industry and also the benchmarking of Bhinneka and Kickstarter websites. This business plan suggest mulaisekarang.com to anticipate some issues appeared in e-commerce and creative industries in Indonesia, including the issue of trust, fraud, and the limitation of the prospective partners by providing selected creative project, reliable project owners, alternative payment methods, project funding by progress, project progress reports, and links to online shop.