

Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ekspor produk karet Indonesia (hs 4011 dan hs 4012)

Gusmalinda Sari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20332790&lokasi=lokal>

Abstrak

Selama ini ekspor pertanian Indonesia umumnya berupa bahan mentah (raw material). Padahal Indonesia sangat berpeluang memperoleh devisa yang lebih besar bila mampu merebut pasar ekspor barang jadi.

Ban merupakan produk karet yang industrinya mengalami peningkatan saat ini. Hal ini karena pertumbuhan produksi dan penjualan setiap tahunnya mengalami peningkatan yang dipicu oleh cepatnya pertumbuhan industri otomotif belakangan. Sebagian besar dari produksi ban nasional adalah untuk ekspor. Penjualan ban mobil (roda empat) di pasar ekspor dari tahun 2001 - 2005 tumbuh stabil secara rata-rata 15% - 17% pertahun. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi ekspor produk karet Indonesia dan mengetahui negara mana saja yang memiliki potensi terbesar terhadap ekspor produk karet Indonesia dari tiap jenis komoditi.

Di dalam melakukan estimasi, model yang digunakan dalam penelitian ini merujuk dari penelitian Khmunar-Dhawan tentang permintaan ekspor di Pakistan (1991). Penelitian ini menggunakan data panel dengan menggunakan data tahunan dari tahun 1999-2006 dan spesifikasi model yang digunakan adalah model logaritma untuk kedua komoditi (HS 4011 dan HS 4012).

Dari hasil penelitian ini ternyata model yang efisien adalah Fixed Effect Model untuk HS 4011 dan Random Effect Model untuk HS 4012. Sedangkan Hasil estimasi menunjukkan bahwa variabel pendapatan riil mitra dagang berpengaruh secara positif terhadap permintaan ekspor komoditi HS 4011, variabel harga relatif berpengaruh secara negatif terhadap permintaan ekspor kedua komoditi (HS 4011, HS4012). Sedangkan variabel nilai tukar nominal berpengaruh secara positif terhadap permintaan ekspor komoditi HS 4011. Sedangkan untuk HS 4012 GDP riil dan Exchange rate nominal tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan volume ekspor.