

Strategi media relations lembaga tinggi negara dalam membangun kredibilitas = The strategy of media relations to develop the high state institutions credibility trough mass media

Hasanul Kabir, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20332930&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas tentang Strategi I-Iumas DPR di dalam membangun kredibilitas DPR RI melalui media massa dengan mengelola relasi dan mengembangkan strategi, mengembangkan jaringan dengan media massa dan wartawan yang tergabung dalam Koordinatoriat Wartawan DPR RI. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan desain deskriptiil. Hasil penelitian menyarankan bahwa Humas DPR RI perlu meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia, teitutama Surnber Daya Manusia di Bagian Pemberitaan, di dalam mengemas berbagai perbedaan informasi yang ada di Dewan menjadi satu informasi yang akan menjadi konsumsi media massa dan wartawan yang tergabung dalam Koordinatoriat Wartawan DPR RI.The focus of this study is the strategy of media relations to develop the High State Institutions credibility through mass media, by managing relationship, establishing strategic, developing networking. The purpose of this study is to understand how media relations division manage relationship, and developing the strategy and expansion networking. This research is qualitative descriptive p interpretive. The data were collected by means of deep interview. The researcher suggests that I-Iumas DPR RI must be enhancing human resources quality, I especially in arranging any informations from various differences in DPR RI.