

Analisis strategi bersaing pariwisata bahari Indonesia: studi kasus Tiga Gili, Karimun Jaya, Kepulauan Seribu = Competitive strategy analysis of tourism: study case Gilis Islands, Karimun Jawa Islands, Thousand Islands

Yohanes Widi Sono, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20333365&lokasi=lokal>

Abstrak

Thesis ini bertujuan untuk menganalisis strategi bersaing dari Tiga Gili, Karimunjawa, dan Kep Seribu sebagai suatu studi kasus yang mencerminkan industri pariwisata bahari di Indonesia. Analisis yang dilakukan menggunakan Diamond Model Porter pada masing-masing studi kasus yang dianggap sebagai suatu Klaster Bisnis. Selain itu juga dilakukan analisis kepada masing-masing studi kasus untuk mengetahui apakah tanda-tanda suatu pembentukan klaster bisnis yang sukses sudah terlihat atau tidak. Terakhir dalam penelitian ini juga akan menghasilkan suatu rekomendasi strategis kepada Stakeholder masingmasing studi kasus yang ada.

This thesis aims to analyze the competitive strategies of the three Gili, Karimunjawa, and Kep Seribu as a case study that reflects the marine tourism industry in Indonesia. Analyzes were performed using Porter's Diamond Model at each case study is regarded as a business cluster. In addition, analysis was performed to study each case to determine whether the signs of a success business cluster formation is visible or not. Last in this study will also produce a strategic recommendations to the Stakeholder each the case studies.