

Business plan: pendirian one-stop sports center di Bintaro (analisis pemasaran) = Business plan: establishment one-stop sports center in Bintaro from the aspects of marketing management

Nasution, Afini Sari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20333413&lokasi=lokal>

Abstrak

One - Stop Sports Center merupakan konsep usaha yang ditawarkan oleh perusahaan PT Arena Sehatindo. Dengan menggunakan brand Il Colosseo, usaha ini memiliki sasaran objektif untuk pemenuhan pemuasan kebutuhan komunitas olahraga dan para hobbyist. Sebagai perusahaan baru, pembahasan pada tesis ini yang merupakan hasil penelitian kualitatif difokuskan untuk menciptakan konsep-konsep baru tentang inovasi yang bertujuan untuk pengembangan produk sebagai diferensiasi. Teori yang digunakan adalah teori-teori yang terkait pada bidang pembahasan analisis, yakni bauran pemasaran, kepuasan pelanggan segmentasi, targeting dan positioning.

One - Stop Sports Center is a business concept that PT Arena Sehatindo offered to the consumer. As using Il Colosseo as a brand's name of this business, its objective to satisfied the communities of sports and hobbyist. As a new company in this industry, this thesis's results are focusing on innovation examines since product development as differentiation. The theories within this thesis are using marketing theories such as customer satisfaction, segmentation, targeting, and positioning, marketing mix.