

Pengaruh followership terhadap komitmen organisasi, kepuasan kerja dan organizational citizenship behavior = The effect of followership toward organizational commitment, job satisfaction, and organizational citizen behavior

Adi Burhanuddin, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20335851&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini merupakan sebuah studi lanjutan yang meneliti konsep followership. Konsep followership ini merupakan konsep yang melengkapi konsep leadership dan dikembangkan untuk memahami secara lebih baik mengenai keberhasilan sebuah organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hipotesis penelitian sebelumnya yaitu apakah konsep followership tersebut memiliki pengaruh terhadap komitmen organisasi, kepuasan kerja dan organizational citizenship behavior dari karyawan di Indonesia.

Metodologi yang digunakan menggunakan penyebaran kuesioner dengan partisipan penelitian adalah karyawan dari tiga perusahaan yang bergerak untuk mendapatkan laba (for profit) dengan jumlah sebanyak 121 orang.

Hasil yang didapatkan oleh peneliti menunjukkan bahwa konsep followership memiliki pengaruh yang sama terhadap dimensi-dimensi lain yang diujikan dengan hasil penelitian Blanchard et al (2009) kecuali dimensi external job satisfaction, hal ini tidak terlepas dari mayoritas partisipan penelitian yang memiliki etnis suku bangsa jawa. Salah satu kesimpulan penting dari penelitian ini adalah karyawan di Indonesia, terutama yang memiliki etnis suku bangsa jawa, memiliki sebuah konsep external job satisfaction yang berbeda dengan partisipan dari Amerika dan oleh karena itulah perlu dilakukan studi yang lebih mendalam mengenai perbedaan karakteristik ini.

.....This study is designed to further continue the study of followership . Using previous study as a base, this study plan to test the hipotesis that has been established about the concept of followership in Indonesia with the addition of OCB as a dependent variable. The concept of followership is developed as an addition to the concept of leadership to better understand the reason behind organizational success.

This study uses questionnaire as a mean to get the data required from three different company with 121 employee as respondent. Active engagement have this score toward other variables ($=0.493$, $\text{sig}=0.003$; $=0.189$, $\text{sig}=0.685$; $=0.275$, $\text{sig}=0.075$; $=0.42$, $\text{sig}=0.369$; $=0.113$, $\text{sig}=0.79$). Independent critical thinking have this score toward other variables ($=-0.309$, $\text{sig}=0.563$; $=0.038$, $\text{sig}=0.943$; $=-0.544$, $\text{sig}=0.264$).

Interaction between active engagement with independent critical thinking have this score toward other variables ($=-0.336$, $\text{sig}=0.039$; $=0.436$, $\text{sig}=0.608$; $=0.158$, $\text{sig}=0.304$; $=-0.047$, $\text{sig}=0.956$; $=0.839$, $\text{sig}=0.279$).

The result shows that the concept of followership have a relationship with all dimensions of variables except of the external job satisfaction. It seems that ethnic background has different influence to employee's concept of satisfaction because the majority of respondent is known to be of Javanese ethnicity. One of the major conclusions in this paper suggest that Indonesian employee have a different concept about satisfaction due to their ethnic characteristics and this opens the door to the next study about followership and ethnicity in Indonesia.