

Aspek pemasaran film: business plan Buttonijo Pictures untuk produksi film "Ennui" = Movie marketing aspect: Buttonijo Pictures' business plan for movie production "Ennui"

Cintami Widya Wulansari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20338253&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas aspek pemasaran dari business plan untuk produksi film "Ennui" yang sedang dilakukan Buttonijo Pictures. Tesis ini dibuat untuk mengetahui bagaimana analisis bisnis, perencanaan strategi pemasaran dan program kerja pemasaran film "Ennui". Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode kualitatif. Analisis bisnis terdiri dari analisis lingkungan eksternal baik secara makro dan industri, analisis SWOT, analisis strategi bisnis, serta analisis pelanggan dan produk. Perencanaan strategi pemasaran dan program kerja dilakukan dengan menggunakan marketing mix. Hasil penelitian adalah menyarankan Buttonijo Pictures untuk menyelesaikan produksi film "Ennui".

This thesis discusses the movie marketing aspect of Buttonijo Pictures' business plan for a movie production "Ennui". The main purpose is to study the: business analysis marketing strategy plan and marketing action plan for movie production "Ennui". This thesis used quantitative method. The business analysis consists of external environmental analysis both macro and industry environment, SWOT analysis, business strategy analysis, customer and product analysis. Marketing Mix is used to determine the marketing strategy and action plan. The study result suggesting Buttonijo Pictures to realize movie project "Ennui" schedule.