

**Analisis pengaruh penerapan relationship marketing terhadap keputusan nasabah perusahaan sekuritas dalam berinvestasi saham = Analysis on effects of implementing relationship marketing in decisions of securities companies' customers in stock investment**

Megasari Widyaty, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20338778&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk analisis pengaruh dari penerapan strategi komunikasi relationship marketing yang terdiri dari personal selling dan direct marketing serta pengaruh dari relationship outcomes yang terdiri dari kepercayaan, komitmen dan kepuasan hubungan terhadap keputusan nasabah didalam berinvestasi saham. Metode penelitian yang digunakan adalah metode yang berlandaskan pada penelitian kuantitatif dan anaiisis yang dilakukan adalah analisis univariat, multivadat serta analisis jalur. Penelitian ini dapat rnenunjukkan bahwa Personal Selling Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Hubungan memiliki hubungan langsung yang signiikian terhadap keputusan nasabah dalam berinvestasi saham.

.....This research aims to analyse the effects of implementing the communication strategy of Relationship Marketing, specifically, Personal Selling and Direct Marketing and the effects of Relationship Outcomes which consist of trust, commitment and relationship satisfaction on the customers' decision in stock investment The research method used is quantitative method and for the analysis, the researcher undertakes univariate analysis, multivariate analysis and path analysis. This research found the significant direct effect of Personal Selling, Trust and Relationship satisfaction on customer decision-making in stock investment.