

Representasi sosial tentang ulama di Jakarta (studi tentang hubungan ruang dan komunikasi sosial; sebagai dasar pengetahuan tentang penyebaran ulama di Jakarta)

Anuri Furqon, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20338876&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini menjelaskan tentang bagaimana masyarakat muslim Jakarta memaknai tentang ulama di Jakarta. Fokus penelitiannya adalah bagaimana komunikasi sosial memungkinkan sirkulasi pengetahuan sosial Lentang keulamaan dalam Ruang Jakarta. Ulama bagi masyarakat Islam merupakan poros kegiatan religiusitasnya dengan memotret ulama kita bisa melihat bagaimana masyarakat muslim Jakarta berkembang. Teori yang digunakan adalah teori representasi sosial, teori yang melihat bagaimana pengetahuan sosial terbentuk dan berkembang. Teori ini melihat bagaimana masyarakat merupakan organisme yang otonom dalam memahami hal yang masuk dalam sistem ide, nilai dan praktiknya yang tampak pada pengetahuan sosial. Pengetahuan ini dibentuk melalui konsensus yang tampak hasil dari praktek kehidupan keseharian masyarakat Jakarta.

Dari hasil penelitian ditemukan bagaimana masyarakat Jakarta membentuk pengetahuan sosial lentang ulama. Dari pengetahuan sosial itu tampak bahwa konsep tentang ulama bagi masyarakat Jakarta berkembang, dari konsep yang baku yang berasal dari kitab suci menjadi konsep yang bersifat sosial. Pembentukan pengetahuan sosial merupakan interaksi manusia dengan ruang, memori sosial, norma sosial, nilai budaya yang diungkapkan dalam bahasa yang digunakan dalam kehidupan keseharian, dan konteks sosialnya sehingga pemaknaan ulamanya lebih luas daripada makna bakunya.

.....This thesis describes how muslim society in Jakarta representing of ulama in Jakarta, how ulama to be understood. The focus of the research is how social communication facilitate circulation of social knowledge of ulama in Jakarta spasioal. Ulama for muslim society is a central to their religiosity, by portraying how people of Jakarta understanding ulama we can see how development of muslim society in Jakarta. This thesis use theory of social representation to see how the genesis of social knowledge and its development. For the theory, society has his autonomous in creating social knowledge by understanding new salient thing through system of idea, value and practice in everyday life practice formed by social consensus.

The result of research found how muslim society of Jakarta constructs social knowledge of ulama. Social knowledge show true meaning of ulama originated from Alquran becoming socially concept. Construction of social knowledge made by interaction between man with geographical space, social memory, social norms, culture values, they are expressed through everyday life language and its social context. Hence, the meaning of ulama for muslim society of Jakarta is larger than true meaning.