

Pembentukan loyalitas masyarakat melalui program corporate social responsibility (studi kasus pada masyarakat lingkungan sekitar Kantor Pusat PT Televisi Transformasi Indonesia) = Developing loyal society trough corporate social responsibility program (case study of head quarter PT Televisi Transformasi Indonesia Public Sphere)

Rahayusriasih, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20338931&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas mengenai pembentukan loyalitas masyarakat khususnya masyarakat sekitar kantor pusat PT Televisi Transformasi Indonesia melalui kegiatan Corporate Social Responsibility. Penelitian ini dilakukan melalui penelitian kualitatif dengan disain deskriptif- evaluative. Dari basil penelitian ini dampak kegiatan CSR yang dilakukan oleh perusahaan bam mencapai tingkat pembentukan citra dan belum mencapai tingkat loyalitas masyaralcat. Oleh karenanya dari penelitian ini disarankan kcgiatan CSR yang dilakukan lebih terencana, bersifat mendalam, adanya kontak langsung dengan masyarakat serta pelaksanaan kegiatan yang seutuhnya dan konsisten.

.....This thesis, study about the developing loyal society trough Corporate Social Responsibility especially from to the people around head quarter of PT Televisi Transformasi Indonesia. This research trough to qualitative research designed descriptive-evaluative. Through this research, known that impact of CSR that done by new company could develop the image of the company but not yet reached the level of loyalties of society. There for based on this research is suggested that activity of CSR more planned, depth, and there's an existence of direct contact with society and also consistency activity.