

Evaluasi atas strategi diversifikasi PT AI = An evaluation of the diversification strategy of PT. AI

Elisabeth Imelda, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20338988&lokasi=lokal>

Abstrak

Strategi merupakan proses yang berkesinambungan yang mencakup penyusunan, eksekusi, evaluasi, dan penyesuaian kembali, yang bertujuan untuk mencapai pertumbuhan superior laba ekonomi dan tingkal pengembalian kepada pemegang saham atau tujuan strategi lainnya. Tesis ini membahas tentang hubungan antara Strategi korporat, strategi bisnis unit, strategi fungsional, efektivitas strategi korporat, sinergi dan membuktikan apakah suatu strategi selalu menghasilkan nilai tambah bagi perusahaan. Tesis ini merupakan studi kasus alas soal penambahan lini bisnis pada suatu perusahaan korporasi, untuk melihat apakah strategi penambahan bisnis ini memberikan sinergi bagi perusahaan korporasi secara keseluruhan.

.....The strategy is a continuous process, which includes the preparation, execution, evaluation and readjustment, which aims to achieve superior growth in economic profit and returns to shareholders or other strategic objectives. This thesis discusses the relationship between corporate strategy, strategic business units, Functional strategy, the effectiveness of corporate strategy, synergy, and to prove whether a strategy is always to add value to the company. This thesis is a case study of an evaluation to the strategy to add a business unit in a corporation, to see whether the strategy provides synergy for the corporation as a whole.