

Studi pengembangan bisnis rumah sakit umum Meuraxa Kota Banda Aceh 2008 = Study on business development of Meuraxa Regional General Hospital (MRGH) of kota Banda Aceh 2008

Ade Yudhistira, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20339354&lokasi=lokal>

Abstrak

Untuk memenuhi kebutuhan dan tuntutan masyarakat terhadap kesehatan, banyak hal yang harus dilakukan, salah satunya adalah penyelenggaraan pelayanan kesehatan. Secara umum dapat dibedakan sembilan syarat penyelenggaraan pelayanan kesehatan yang baik, yakni tersedia, menyeluruh, berkesinmbungan, terpadu, wajar, dapat diterima, bermutu, tercapai serta terjangkau. Penelitian ini merupakan survey dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan kualitatif yang bertujuan untuk melihat gambaran segmen, pembedikan pasar, dan posisi pasar RSUD Meuraxa. Pendekatan ini untuk pengembangan bisnis kedepan. Pendekatan kuantitatif dilakukan untuk karakteristik responden berdasarkan variabel geografi, demografi, psikografis dan variabel perilaku dengan alat ukur kuesioner. Sedang pendekatan kualitatif dilakukan untuk memperoleh informasi yang lebih mendalam dari pemangku stake holder di RSUD Meuraxa tentang gambaran segmentasi, pembedikan pasar dan posisi pasar RSUD Meuraxa, pendekatan ini dilakukan dengan cara wawancara langsung dengan informan melalui wawancara mendalam dan telaah dokumen. Sebagai penetapan posisi Rumah Sakit Umum Meuraxa adalah : "Dengan Pelayanan yang Prima, Berdasarkan Standar Profesional, Cepat, Tepat dan Terjangkau akan selalu melayani dengan sepenuh hati serta bemuansa Islami."

<hr>

In order to meet the need and to satisfy the community demand on health, there are a lot of things to do, and one of those is the implementation of health services, In general) there are nine condition for a good implementation on health services, namely : available, entirely, continuous, integrated, appropriate, acceptable, qualified, accessible and affordable. The research is a survey with a quantitative and qualitative approaches, and has a purpose on exploring the segment, market targeting and positioning of MRGH for the next future business development. The quantitative approach has and aim to see the respondent characteristics based one variable of geography, demography, psychography, and behavior which collected by a questionnaire, meanwhile, the qualitative approach is uses for gathering deeper information from stakeholders of MRGH, using a direct in-depth interview toward informants, as well as exploration towards some documents.