

Rencana strategis pengembangan Balai Kesehatan Mata Masyarakat (BKMM) Cikampek, Jawa Barat dengan pendekatan Balance Scorecard Tahun 2010-2014 = strategic planning for Development of Community Eyes Care Institution Cikampek, West Java with Balance Scorecard approached in the year 2010-2014

Upik Rukmini, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20339364&lokasi=lokal>

Abstrak

Penyusunan Perencanaan Strategis lima tahun kedepan (2010 - 2014) di Balai Kesehatan Mata Masyarakat (BKMM) Cikampek Jawa Barat merupakan langkah awal bagi BKMM Cikampek untuk dapat melaksanakan tugas dan fungsinya. Fungsi manajemen di BKMM dimulai dari perencanaan, pelaksanaan, pengendalian dan penilaian kegiatan-kegiatan kesehatan mata masyarakat untuk penanggulangan gangguan penglihatan dan kebutaan.

Perencanaan strategis adalah proses yang dilaksanakan oleh organisasi untuk menelaah situasi lingkungan eksternal dan internal, dan mengembangkan pedoman dalam pengambilan keputusan untuk mencapai tujuan organisasi. Perencanaan Strategis di BKMM Cikampek disusun melalui penelitian operasional yang dimulai dari analisis situasi lingkungan eksternal dan internal organisasi untuk mengidentifikasi faktor-faktor peluang dan ancaman serta faktor kelemahan dan kekuatan di Balai Kesehatan Mata Masyarakat Cikampek. Dari hasil penelitian ini ditetapkan strategi-strategi yang cocok untuk diterapkan di BKMM Cikampek. Strategi tersebut adalah peningkatan promosi, memberikan pelayanan prima, menjalin kerjasama dengan klinik mata dan rumah sakit, mengembangkan inovasi baru untuk pelayanan dalam gedung, memberikan pelayanan prima, mengembangkan sistem informasi, mengembangkan pelatihan kesehatan mata kepada masyarakat, meningkatkan pendapatan melalui PNBP, meningkatkan advokasi, meningkatkan motivasi staf dan pengembangan gedung.

Strategi yang telah ditetapkan ini dipadukan dengan pendekatan balance scorecard dalam empat perspektif sasaran strategis yaitu: keuangan, pelanggan, proses bisnis internal dan pembelajaran pertumbuhan. Untuk pengukuran kinerja setiap sasaran strategi ditetapkan Key Performance Indicator (KPI) yang merupakan indikator hasil dan indikator pendorong.

Tahap implementasi pada tesis ini baru bisa dilakukan sampai pada tahap

- rencana implementasi dengan menyusun rencana kegiatan dan rencana monitoring
- evaluasi untuk menilai tujuan jangka panjang dan menilai kinerja organisasi.

Kesimpulan secara umum adalah ditetapkannya visi: Balai Kesehatan Mata Masyarakat Cikampek sebagai pusat kegiatan kesehatan mata masyarakat. Visi BKMM Cikampek adalah Melakukan promosi kesehatan mata untuk pemberdayaan masyarakat, melaksanakan dan mengembangkan pelayanan kesehatan mata yang bermutu dan terjangkau kepada masyarakat di dalam dan di luar gedung, Mengembangkan jejaring kemitraan dan koordinasi di bidang kesehatan mata dengan institusi terkait untuk mengatasi masalah

kesehatan mata di masyarakat dan melaksanakan penelitian untuk mengembangkan pelayanan kesehatan mata sesuai permasalahan masyarakat Untuk tercapainya visi dan misi tersebut diimplementasikan 13 strategi dengan 15 tujuan strategi dan 16 indikator yang ditetapkan sebagai tolok ukur pencapaian tujuan strategis.

Perencanaan strategis yang telah disusun ini dapat diterapkan oleh Pimpinan dan staf BKMM dengan komitmen bersama. Untuk itu rencana strategis ini perlu disosialisasikan oleh Pimpinan kepada semua staf yang ada di BKMM. Selanjutnya setelah rencana strategis ini diimplementasikan perlu dilaksanakan monitoring dan evaluasi secara terus menerus oleh Pimpinan penanggung jawab KPI.

The strategic planning arrangement for five years future (2010- 2014) in the Community Eyes Care Institution (CECI) Cikampek, West Java is the early step for CECI Cikampek to carry out the task and function. The function of management in CECI begin first with planning, actuating, controlling and evaluation to the activities of community eyes care for Prevention of Visual Impairment and Blindness.

The strategic planning is a process that carry out by an organization to analyze the situation, and developing the guideline in taking a decision to achieve the goal of organization. The strategic planning in CECI Cikampek is arranged through an operational research with begin from the environment situation analyze of the external and internal to identify the opportunity factor and the threat and also the strength and weakness factor in Community Eyes Care Institution.

From this research result had been appointed the suitable strategies to be implemented in CECI Cikampek. The strategies are increasing the promotion, giving the service excellence, making a cooperation with eyes clinic and the hospital, developing the innovation for eye care in building, developing information system, developing eye health training for community, raising the income through retribution, developing advocation, developing staff motivation and developing the building. The strategies that has been established with consensus was followed by mapping the objectives through approach of balance scorecard in four perspectives, are financial perspective customer perspective, internal business and growing and building perspective. The Measurement of performance for each of strategic objective was established with key performance indicator that consist of lag indicator and lead indicator. The implementation step has been done with formulation of action plan and monitoring evaluation planning toward long term objective achievement and performance assessment.

The general conclusion of the research is established the vision: Cikampek Community Eye Care institution as a central of community eye health. The missions are, developing eye health promotion for people empowerment, developing the excellent and achievable service for eye health care in building and out of building, developing the partnership networking and coordination of the community eye care with the related institutions and developing the research for developing the eye health has been appropriated with the people health problem. To reach the vision and missions has been appointed 13 the strategies, 15 strategy objectives, and 16 indicator as the measurement of the strategy objective achievement.

The strategic planning that has been arranged can be done by the leader and staff of CECI with the commitment Therefore the strategic planning must be disseminated by the leader to the staffs of CECI. After the strategic planning had been implemented must be followed by continuous monitoring and evaluation by

the leader and the bolder of KPI.</i>