

Reposisi perusahaan penerbangan dalam membangun citra perusahaan (studi kasus pada pembaharuan Armada Mandala Airlines) = The repositioning of airline's company in building its corporate image (case study of the renewal of Mandala Airlines' fleet)

Andriani Sutoyo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20339408&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas mengenai reposisi perusahaan dan pembangunan kembali citra perusahaan penerbangan Mandala Airlines yang dilakukan melalui strategi komunikasi oleh Public Relations. Dalam jangka waktu satu tahun, perusahaan telah berhasil menciptakan citra baru perusahaan sebagai maskapai generasi modern dengan standar keselamatan penerbangan internasional. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan desain deskriptif. Penelitian dilakukan dengan teknik wawancara mendalam dan dukungan dokumentasi. Hasil penelitian menggambarkan bahwa reposisi perusahaan harus segera diikuti dengan pelaksanaan strategi komunikasi yang tepat dan proaktif, untuk keberhasilan membangun citra barunya.

.....The focus of this study is company's repositioning and rebuilding of the new image of Mandala Airlines, with Public Relation strategy. In one year time, the company has succeeded in creating its new image as a modern generation fleet with international safety Standard. This research is qualitative descriptive interpretive. The data were collected by means of deep interview and other documents. The research describe that the positioning strategy of a company should be followed by a good communication strategy to develop its new image.