

Strategi bisnis mengelola lapangan minyak marginal untuk Memaksimalkan nilai perusahaan (studi kasus: PT. Indelberg Indonesia dan Elnusa Tristar Ramba Ltd.)

Melia Natawidjaja, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20339674&lokasi=lokal>

Abstrak

Dewasa ini peluang bisnis mengembangkan lapangan minyak marginal tidak diimbangi dengan tingkat keberhasilan perusahaan perusahaannya. Kendala pengelolaan pada umumnya adalah keterbatasan dana dan sulitnya mencari pendanaan untuk membiayai bisnis yang padat modal dan berisiko tinggi ini. Namun tidak demikian halnya dengan PT. Indelberg Indonesia dan Elnusa Tristar Ramba Ltd, dengan strategi yang tepat dalam pengelolaannya kedua perusahaan tersebut mampu membuktikan bahwa bisnis ini menarik untuk dijadikan ladang investasi. Mempelajari langkah dan Cara apa yang telah dilakukan PT. Indelberg Indonesia dan Elnusa Tristar Ramba Ltd hingga berhasil memaksimalkan nilai perusahaannya pada satu tahun pertama beroperasi, merupakan sesuatu yang menarik mengingat tidak banyak perusahaan yang bisa melakukannya.

.....Nowadays, business opportunity to develop marginal oilfield doesn't have given good result yet for the oil industry. The main reason of the management difficulties is scarcity in funding due to the characteristic of its industry. Otherwise. PT. Indelberg Indonesia and Elnusa Tristar Ramba Ltd have right strategies for managing the business and show us that business is interesting for investment. Learning from PT. Indelberg Indonesia and Elnusa Tristar Ramba Ltd about their successful! to maximize the value of their firm in the first year operation will become something useful because its not commonly happened.