

Pengungkapan, privasi dan situs jejaring sosial, studi pengguna facebook = Disclosure, privacy and social networking sites, study of facebook`s users

Khaira Dewi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20339817&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas perilaku komunikasi masyarakat Indonesia era web 2.0 khususnya pengguna situs jejaring sosial Facebook dengan menggunakan metode Multi-sited ethnography sebagai metode baru untuk memahami budaya penggunaan teknologi.

Berdasarkan Communication Privacy Management Theory, penelitian ini mampu menjelaskan bagaimana dialektik yang terjadi pada pengguna Facebook saat memutuskan melakukan pengungkapan atau menjaga privasi di Facebook.

Hasil penelitian ini adalah karakter pengguna Facebook terdiri dari introvert-extrovert, optimis-pesimis, dan ceria-pemurung. Facebook digunakan sebagai alat untuk mengungkapkan curahan hati dan hiburan. Terdapat kriteria pengungkapan yang berbeda antar pengguna Facebook. Fasilitas memberi komentar di Facebook pada satu sisi disenangi, tapi di sisi lain menyebabkan perasaan tidak nyaman karena orang yang dikomentari tidak memiliki kontrol sepenuhnya pada komentar-komentar ini.

Terakhir, Communication Privacy Management Theory perlu diperluas dalam konteks komunikasi melalui Facebook.

This thesis discusses the communication behavior of the Indonesian people, especially the era of web 2.0 social networking site Facebook users using Multi- sited Ethnography as a method to understand the new culture of technology.

Based on the Communication Privacy Management Theory, this research is able to explain how the dialectics going on Facebook users when they decide to disclose or keep the information private on Facebook.

Results of this research is the user's Facebook consisting of introvert-extrovert, optimistic-pessimistic, and cheerful-gloomy. Facebook is used as a tool to reveal and entertainment. There are different criteria between the Facebook users. Facilities to provide comment on the Facebook groove on one side, but on the other hand cause a feeling of discomfort because people who do not have full control on the comments.

Finally, the Communication Privacy Management Theory needs to be enlarged in the context of communication through Facebook.