

Manifestasi pragmatisme dalam ekonomi politik komunikasi (studi wacana kritis popularitas selebriti sebagai komoditas politik dalam media cetak) = Pragmatism manifestation in economic political communication (critical discourse study in celebrities' popularity as polical commodity in printed media)

Wahyuni Choiriyati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20339839&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Tesis ini membahas konstruksi pemberitaan berita politik yang mengarah pada praktik pragmatisme politik dalam konteks pemberitaan selebriti politisi. Hal ini berawal dari pergeseran pers dalam menempatkan kepuasan khalayak yang sekadar memenuhi dorongan pragmatis politik, sosial dan psikhis. Gejala ini mengaburkan peran media sebagai institusi yang mendorong pendidikan politik. Pers lebih memihak pada logika ekonomi media yang berorientasi komersial. Jurnalisme politik yang puritan mengalami metamorfosis menjadi komodifikasi politik melalui ikon selebriti politisi. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang mencakup analisis framing untuk mengetahui frame beritanya dan Critical Discourse Analysis versi Fairclough sebagai instrumen analisisnya pada level meso dan makro.

*This thesis discusses the construct of political news that is related to political pragmatism practices in the context of politician-celebrity journalism. It starts with the press' should in placing public satisfaction that only fulfills the drive of political, social, and physiological pragmatism. This phenomenon fades the media role that is commercial-oriented. The puritan political journalism experiences metamorphosis becoming political accommodation through politician celebrity icon. This analysis is qualitative which applies framing analysis to define news frame and Critical Discourse Analysis of Fairclough version as its analysis instrument in meso and macro level. The recommendation of this research is awakening the importance of media literacy to the readers upon newspaper journalism in political landscape which originally is a social construct of a system that prevails in media's capitalism structure.*