

Proses reduksi cognitive dissonance dan implikasi terhadap pencarian informasi pada produk berteknologi tinggi (sebuah studi komparatif pada konsumen produk barang dan produk jasa) = Cognitive dissonance reduction process and its implication on the Information search process on high technology product (a comparative study on consumers of goods and service product)

Riska Apricia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20340059&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas upaya reduksi cognitive dissonance yang dilakukan oleh konsumen produk barang dan jasa berteknologi tinggi, serta kecenderungan perbedaan implikasinya pada pencarian informasi. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan desain deskriptif dan metode analisis komparatif. Konsumen produk barang berteknologi tinggi yang mengalami cognitive dissonance cenderung melakukan upaya reduksi yang fokus kepada fitur yaitu kelebihan produk pilihan atau kekurangan produk alternatif sebagai upaya untuk meyakinkan dirinya telah membuat keputusan benar dengan implikasi pencarian informasi selective attention. Konsumen produk jasa berteknologi tinggi cenderung melakukan upaya reduksi cognitive dissonance yang berbentuk toleransi terhadap kondisi atau situasi tidak nyaman yang dialaminya dengan implikasi pencarian informasi selective comprehension. Hasil penelitian menyarankan agar perusahaan produk berteknologi tinggi untuk secara aktif memberikan informasi positif bagi para konsumennya.

.....This thesis discusses the process of cognitive dissonance reduction that the consumers of high technology goods and services initiate and also examines its implication on the information search. This research is a qualitative research with a descriptive design that uses a comparative analysis method. The result of the research is that the high technology goods product consumers tend to do reduction effort that focuses to the product features which are the advantage of the chosen product or the disadvantage of the alternative product to reassure the decision that has been made with selective attention as its information search implication. The high technology service product consumers tend to do reduction effort in form of tolerance of the uncomfortable situation that they experience with selective comprehension as the information search implication. The result of the research suggests that high technology goods and services companies to actively give positive information to their consumers.